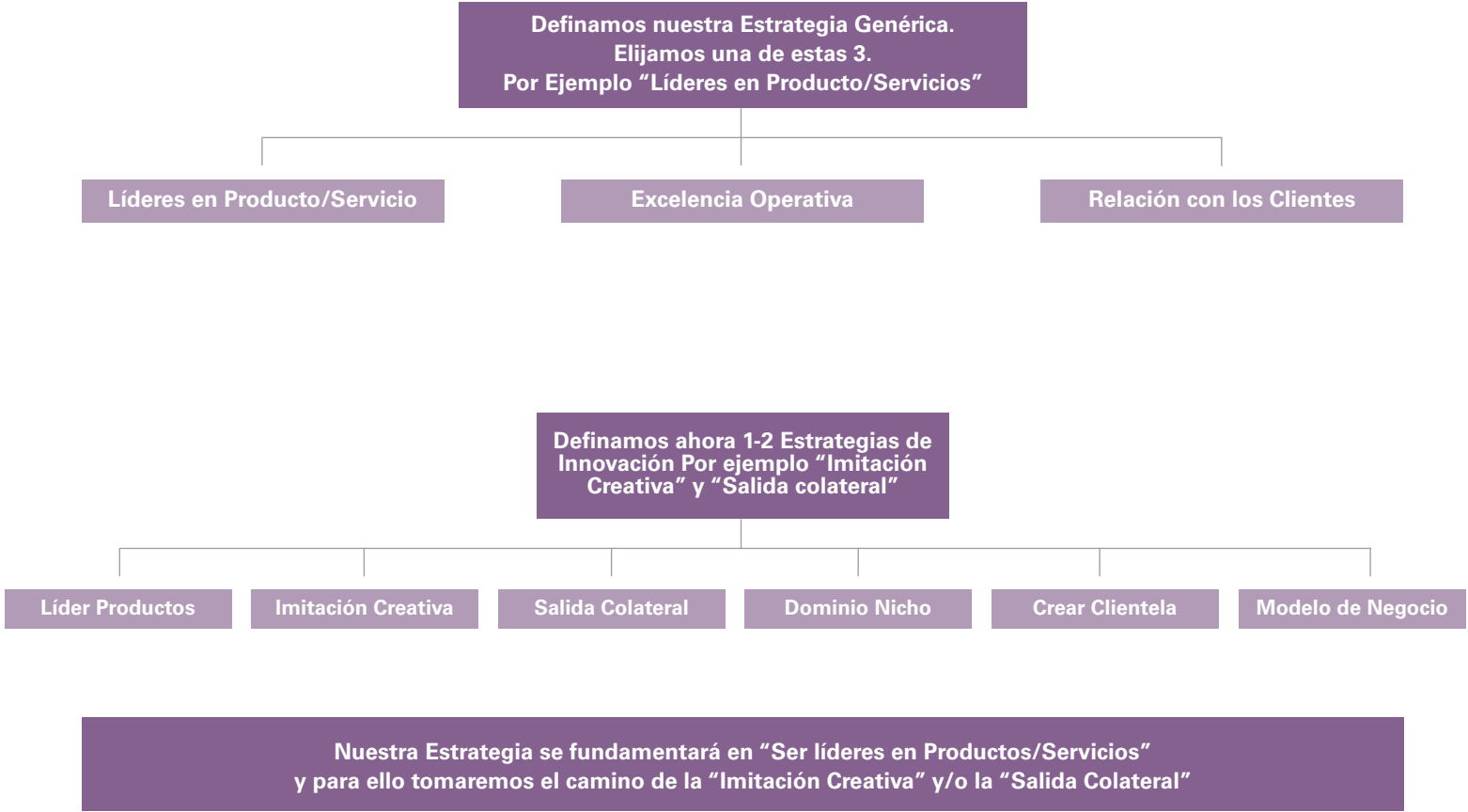


A10 Nuestra estrategia

Ejercicio de ejemplo



Hagamos un ejercicio para resumir las anteriores 9 fichas sobre estrategias genéricas y estrategias de innovación.





Ejemplo concreto: supongamos que somos una empresa de fabricación de grifería.



Nuestra estrategia estará enfocada en ser líderes en productos/servicios (nos centraremos en productos).



La operativa innovadora nos llevará por dos caminos.

Imitación creativa

- Hacer seguimiento estrecho del líder.
- Imitación rápida y temprana de sus lanzamientos.
- Imitación cambiando diseño y/o funcionalidades.
- Incluyendo servicios adicionales.

Salida colateral

- Buscar una salida colateral.
- Con nuevos materiales empleados en la fabricación.
- Utilizando la electrónica asociada al producto.
- Generando autodiseño del cliente.
- Etc.

A10

Nuestra estrategia.
Ejercicio de ejemplo



A10

Ejercicio

Definir nuestra estrategia genérica (de la organización o personal). Definir la básica o principal.

Empty space for defining the generic strategy.

Definir una o dos estrategias de innovación asociadas a aquella estrategia genérica

Empty space for defining innovation strategies, accompanied by an illustration of a signpost with three directional signs (red, orange, yellow) and two faded background signposts.



Con esta elección previa, totalmente enfocada a la estrategia y a la cultura de la empresa, ya estaremos en condiciones de buscar IDEAS concretas para las innovaciones

Resumir ahora lo señalado en las anteriores fichas

	Puntos Fuertes propios	Áreas a Mejorar propias	Innovaciones de otros identificadas	Innovaciones propias identificadas ahora
Líder Productos/Servicios				
Imitación Creativa				
Salida Colateral				
Dominio de Nicho				
Crear la Clientela				
Modelo de Negocio				

¿Hay alguna innovación concreta que se repita? ¿Qué puntos fuertes se repiten?
 ¿Tenemos más elementos ahora para decidirnos por una u otra estrategia de innovación?

